

PARTECIPA AL CONCORSO

Pensa il Clima

Il Concorso

Nell'ambito del progetto Cambia il Clima, realizzato da Istituto Oikos e Oxfam Italia e finanziato dal Ministero degli Affari Esteri, si propone per l'anno scolastico 2014/2015 il concorso "*Pensa il Clima: progettare e comunicare la sostenibilità a scuola*" indirizzato a giovani creativi desiderosi di stimolare l'attenzione dei loro coetanei sui temi dei cambiamenti climatici e della sostenibilità.

Gli studenti sono chiamati a elaborare una campagna di sensibilizzazione. I vincitori avranno la possibilità di realizzarla grazie al supporto finanziario previsto dal progetto.

Destinatari

Il concorso è diretto alle Scuole Secondarie di Secondo Grado italiane. Non possono partecipare singoli studenti, ma il gruppo classe, coordinato da un professore.

Come partecipare

- 1- Registrate la vostra classe sulla piattaforma www.creare-eventi.org
- 2- Scaricate i materiali di supporto e predisponete i documenti previsti dagli Step 1, 2, 3 e 4.
- 3- Caricate tutti i materiali sulla piattaforma

Elaborati

Che cosa realizzare per parlare di sostenibilità e cambiamenti climatici a scuola? Largo alla creatività!

- Mostra,
 - sito web,
 - video,
 - pagina Facebook,
 - fumetto,
 - manifesti,
 - guerrilla marketing,
- ...e qualsiasi altra prodotto di comunicazione che vi suggerisca la vostra creatività!

Il concorso consiste nel progettare, seguendo le fasi indicate nella piattaforma, uno degli elaborati sopra elencati e caricarlo nel modulo di riferimento in piattaforma.

La campagna di sensibilizzazione deve avere come obiettivo quello di favorire la conoscenza sul rapporto cambiamenti climatici-cibo, incoraggiando nelle scuole e/o nelle famiglie e nella comunità comportamenti di consumo responsabili volti a ridurre il proprio impatto ambientale sul pianeta.

Per saperne di più su questo argomento consultate <http://pensa-al-clima.istituto-oikos.org/index.html> (usate per aprirlo l'ultima versione di Google Chrome).

I progetti presentati devono essere comprensivi di un budget con i preventivi di spesa per la realizzazione, per un massimo di 500 euro.

I vincitori e i premi

I progetti saranno valutati da una giuria composta da esperti in comunicazione ed educazione di Istituto Oikos e Oxfam Italia, che selezioneranno 3 progetti vincitori, individuati sulla base di criteri di creatività, chiarezza del messaggio, coerenza del tema, efficacia, efficienza.

Progetto promosso da:

Realizzato con il contributo di:



I premi consistono nel finanziamento delle spese necessarie alla realizzazione del progetto di comunicazione (fino a 500 €), ovvero:

- acquisto e noleggio materiali (materiali per scenografie, video camere, software grafici, ecc)
- stampa materiali (manifesti, volantini, cartoline, fumetto, ecc)
- affitto sala (per concerti e spettacoli)
- promozione (spot radio, affissioni, ecc)

Le classi vincitrici vedranno, inoltre, la propria campagna ripresa all'interno della campagna di sensibilizzazione che sarà realizzata dal progetto e destinata alla cittadinanza.

Obiettivi Educativi

Attraverso la partecipazione al concorso, gli studenti potranno raggiungere i **seguenti obiettivi**:

- Riflettere sul tema della sostenibilità e sul tema dei cambiamenti climatici;
- Sviluppare competenze scientifiche sui temi;
- Promuovere attivamente azioni di comunicazione sul tema della sostenibilità attraverso l'ideazione e l'organizzazione di eventi peer to peer, da ragazzi per ragazzi;
- Imparare facendo: capire le problematiche progettando un prodotto di comunicazione dalla fase dell'ideazione fino a quella della promozione;
- Integrare il tema e gli obiettivi della comunicazione come strumento didattico;
- Coinvolgere insegnanti di diverse discipline, per esempio: italiano, scienze, educazione tecnica, educazione artistica e informatica;
- Confrontarsi con il web 2.0, con gli strumenti della contemporaneità per integrare le nuove tecnologie nei processi di apprendimento;
- Stimolare le competenze cross-curricolari: quali il problem solving, gli obiettivi di comunicazione e l'imparare a imparare;
- Progettare in team: ideare insieme, suddividere i ruoli e organizzare il tempo;
- Diffondere i risultati e le proprie conoscenze: i ragazzi sono coinvolti nella produzione di materiali di comunicazione, affinché il progetto possa avere risonanza nella scuola e in famiglia;
- Individuare e attuare comportamenti virtuosi.

Tempistica

Prolungata la data di chiusura del concorso: è possibile inviare i progetti fino all'1/04/2015

In caso di vittoria, il progetto di comunicazione dovrà essere realizzato entro il 30/05/2015

Per informazioni sul concorso:

www.istituto-oikos.org

info@istituto-oikos.org

Tel. 02.21597581

Progetto promosso da:



OXFAM
Italia

Realizzato con il contributo di:

